



PRÊMIO INFO 2012

A *BUSCA* por inovação está cada vez mais acirrada no mercado brasileiro, tendência que marca o resultado do Prêmio INFO 2012. Foi uma das edições mais equilibradas dos últimos anos, com prêmios para 16 empresas, em 28 categorias. Apenas cinco conquistaram mais de um troféu, indicador de que a tecnologia não está mais tão concentrada.

Para escolher empresas, produtos, serviços e personalidades que se destacaram no ano passado, 8.506 leitores votaram pelo site da **INFO**. O Google é o grande campeão, com vitória em quatro categorias: CEO, app do ano, gadget mais inovador e serviço online. "É um reflexo do trabalho em equipe do Google", diz Fabio Coelho, diretor geral da empresa.

Empatados em segundo lugar aparecem Apple e Bradesco, com três prêmios cada. A Apple ganhou em notebook, tablet e áudio e vídeo. O Bradesco é o banco

mais conectado. Aurélio Boni é o CIO do ano e Luca Cavalcanti o profissional de canais digitais que mais se destacou. Tanto Samsung como Facebook conquistaram dois prêmios e dividiram a terceira posição no ranking. Juntas em quarto lugar ficaram 11 companhias que venceram em uma categoria, com destaque para a recém-chegada Amazon Web Services.

O Facebook conquistou os prêmios de empresa do ano e de melhor rede social. Apple e Samsung protagonizaram o fiasco de 2012, pela guerra de patentes. A melhor campanha publicitária online foi do Banco Itaú, com o filme *Bebé - Sem Papel*, criado pela agência África. "A ideia era conscientizar para o fim da fatura em papel, por isso o vídeo tinha que ser simpático", diz Luiz Fernando Vieira, vice-presidente da África. Conheça os líderes da inovação escolhidos por quem vivencia a tecnologia no dia a dia, o leitor da **INFO**.

FOTOS CLAUSS LEHMANN



CEO DO ANO

- 1 Fabio Coelho
Google / 42%
- 2 Alexandre Hohagen
Facebook / 35%
- 3 Antonio Carlos Valente
Telefônica/Vivo / 13%

“
NOSSO
OBJETIVO NÃO
É GANHAR
DINHEIRO COM
PRODUTOS
COMO O
STREET VIEW,
MAS FACILITAR
O ACESSO À
INFORMAÇÃO
”

*Fabio Coelho, diretor geral
da Google Brasil, sobre
a missão da empresa,
campo da Premia INFO*



EMPREENDEDOR DO ANO

- 1 Francisco Deusmar de Queirós **Pague Menos** / 33%
- 2 Bel Pesce **Lemon** / 19%
- 3 Leonardo Simão e Juliana Della Nina **Bebê Store** / 15%

EMPRESA DO ANO

- 1 Facebook / 26%
- 2 Google / 21%
- 3 Apple / 20%

FIASCO DO ANO

- 1 Guerra de patentes **Apple contra Samsung** / 30%
- 2 Apple Maps / 29%
- 3 Campanha Perdi Meu Amor na Balada **Nokia** / 28%

ANTIVÍRUS DO ANO

- 1 Avast / 35%
- 2 AVG / 19%
- 3 Kaspersky / 16%

APLICATIVO DO ANO

- 1 Google Chrome / 31%
- 2 Instagram / 25%
- 3 WhatsApp / 20%

ÁUDIO E VÍDEO

- 1 Apple iPod nano / 30%
- 2 TV Samsung UN46ES8000 / 27%
- 3 TV LG Cinema Screen 47LM8600 / 17%

CÂMERA DIGITAL

- 1 Nikon D800 / 36%
- 2 Sony NEX-7 / 24%
- 3 Samsung WB850F / 19%

CARRO GEEK

- 1 Honda CR-V / 34%
- 2 Fiat Punto com Social Drive / 26%
- 3 Ford EcoSport FreeStyle / 26%

HARDWARE DO ANO

- 1 Samsung Galaxy S III / 33%
- 2 Apple iPhone 5 / 21%
- 3 Samsung Galaxy Note 10.1 / 14%

BANCO MAIS CONECTADO

- 1 Bradesco / 37%
- 2 Itaú / 34%
- 3 Banco do Brasil / 18%

MELHOR BANDA LARGA

- 1 GVT / 61%
- 2 NET / 22%
- 3 Telefônica/Vivo / 12%

MELHOR SERVIÇO DE CLOUD

- 1 Amazon Web Services / 38%
- 2 Locaweb Cloud Server Pro / 27%
- 3 UOL Host Cloud Computing / 16%

SMARTPHONE

- 1 Samsung Galaxy S III / 34%
- 2 Apple iPhone 5 / 30%
- 3 Nokia Lumia 900 / 12%

TABLET

- 1 Apple Novo iPad / 41%
- 2 Samsung Galaxy Note 10.1 / 27%
- 3 Google Nexus 7 / 17%



//
OS CANAIS
DIGITAIS ERAM
VISTOS COMO
ALTERNATIVOS
NO BANCO.
HOJE SÃO
PERCEBIDOS
COMO
PRINCIPAIS

//
Luca Cavalcanti, diretor de
canais digitais da Bradesco
Dia e Noite. O banco venceu
em três categorias

PROFISSIONAL DE CANAIS DIGITAIS

- 1 Luca Cavalcanti
Bradesco / 61%
- 2 Romeo Busarello
Tecnisa / 26%
- 3 Andréa Dietrich
Pão de Açúcar / 12%

MEME DO ANO

- 1 Psy: Gangnam Style / 33%
- 2 Oficina de Propaganda
Menos Luiza, Que Está
no Canadá / 23%
- 3 Autor Desconhecido
Campanha um Pen Drive
para Nina / 15%

CIO DO ANO

- 1 Aurélio Boni
Bradesco / 37%
- 2 Cristiano Hyppolito
Cinemark / 33%
- 3 Edson Badan
Ford do Brasil / 21%

NOTEBOOK

- 1 Apple MacBook
Pro Retina / 36%
- 2 Ultrabook Samsung
Série 9 / 20%
- 3 Ultrabook Asus
Zenbook UX31 / 16%



**VAMOS
CONTINUAR
INVESTINDO
PARA
PROPORCIONAR
A MELHOR
EXPERIÊNCIA
POSSÍVEL PARA
AS MÃES**

Leonardo Simão,
 presidente da *Bebê Store*,
 startup que fundou em
 parceria com a mulher,
 Juliana Della Nina

CAMPANHA ONLINE DO ANO

- 1 *Bebê - Sem Papel*
Agência *Africa*/
Banco *Itaú* / 27%
- 2 *Spoletto - Parte II*
Porta dos Fundos/
Spoletto / 22%
- 3 *Manifesto do Corinthians*
para a *Maior Torcida do Brasil*
F/Nazca Saatchi & Saatchi/
Nike / 22%

STARTUP DO ANO

- 1 *Bebê Store* / 39%
- 2 *Predicta* / 15%
- 3 *Mgaia Studio* / 14%

O GADGET MAIS INOVADOR

- 1 *Google Glass*
(óculos interativos) / 46%
- 2 *Nike FuelBand*
(pulseira) / 21%
- 3 *Lytro*
(câmera fotográfica) / 11%

VIDEOGAMES

- 1 *Nintendo Wii U* / 38%
- 2 *Sony PS Vita* / 37%
- 3 *Nintendo 3DS XL* / 25%

PERFIL GEEK DO ANO

- 1 Otávio A. Anonymous
Canal do Otário / 34%
- 2 Mauricio Cid *NãoSalvo* / 24%
- 3 Marcelo Cidral
Como Eu Me
Sinto Quando... / 21%

PROFISSIONAL DE MARKETING

- 1 Roni Cunha Bueno¹⁾
Netshoes / 50%
- 2 João Ciacio *Fiat* / 27%
- 3 Luciana Feres
Coca-Cola / 23%

REDE SOCIAL DO ANO

- 1 *Facebook* / 58%
- 2 *Instagram* / 18%
- 3 *LinkedIn* / 10%

SERVIÇO ONLINE DO ANO

- 1 *Google Street View* / 37%
- 2 *Google Drive* / 22%
- 3 *Netflix* / 21%

JOGOS

- 1 *Angry Birds Space* / 30%
- 2 *Resident Evil 6* / 19%
- 3 *Diablo III* / 18%

