

"O Guia da Farmácia é um canal importante de informação entre dois públicos: o laboratório farmacêutico e a drogaria. O conteúdo e a qualidade trazidos a cada edição mostram a seriedade com que a publicação trata a indústria farmacêutica e o varejista. Para nós da Prati-Donaduzzi, o Guia da Farmácia é uma contribuição para o crescimento do setor. Parabéns pelas 250 edições desta publicação."

Prati-Donaduzzi

"O Guia da Farmácia tem uma importância fundamental na comunicação entre a indústria e os profissionais do varejo farmacêutico. A revista vem proporcionando, cada vez mais, conteúdo atual e relevante aos leitores que atuam no setor."

Alexandre França, CEO da Aspen Pharma

"Quero parabenizar a revista Guia da Farmácia, que neste mês chega em sua edição de número 250, a qualidade do trabalho realizado em cada edição, a escolha certa e a forma clara com que cada tema é desenvolvido, sempre tenho a revista em minha mesa, e no meu computador o Guia da Farmácia já está no favorito, assim fica mais fácil acessar rapidamente o site, para me atualizar das notícias cuidadosamente dirigidas aos profissionais da saúde. Parabéns a todos vocês que fazem do Guia da Farmácia o sucesso que ele é."

Vladimir Carvalho, diretor comercial da Galderma

O Guia da Farmácia agradece a todos pelos depoimentos prestados, inclusive aos que não puderam ser publicados por falta de espaço

"Eu ainda era gerente de produtos quando a revista Guia da Farmácia começou. A primeira pergunta que me fiz era se havia espaço para mais uma revista de trade dentro do setor, uma vez que tínhamos três outras grandes muito bem estabelecidas e segmentadas. Hoje, eu vejo que a Guia da Farmácia tomou o papel da principal revista do setor porque, acima de tudo, ela escutou o que a farmácia queria e o que a indústria queria, de um meio de comunicação, para ligar o ponto de venda aos produtores. E essa forma de trabalho ganhou destaque no setor, mostrando a todos as oportunidades que existem de uma proximidade entre ambos. Hoje, a leitura da revista é prioridade para quem saber de novidades, treinamentos, curiosidades, debates, enfim é uma leitura mandatória dentro de setor de saúde. Recomendo a todos, principalmente as pessoas que trabalham no campo, que tenham o conteúdo da revista em seu dia a dia. É por isso que hoje parabeno a revista Guia da Farmácia pela edição número 250!!!"

Wanderley Cunha, diretor da Omron Healthcare Brasil

"Com muita competência e veracidade, o Guia da Farmácia tornou-se um dos meios de comunicação mais importantes para o nosso segmento. Com conteúdo diferenciado, dicas de gestão e notícias atualizadas sobre produtos, empresas e tendências do setor, a publicação, sem dúvida, é a mais procurada pelos profissionais do setor farmacêutico. A comemoração de 250 edições é, mais do que demonstração de sucesso, um atestado de qualidade e credibilidade."

Deusmar Queirós, presidente das Farmácias Pague Menos

