



Fidelidade disputada com pontos

A Dotz, uma das maiores empresas de programas de fidelidade por coalizão da América Latina, inicia hoje atividade em SC. A empresa, que disputa mercado com a Multiplus e Smiles na troca de pontos por produtos e viagens, já conta com mais de 8 milhões de clientes no Brasil. O investimento total no Sul é de R\$ 5 milhões, com a geração de 150 empregos. Em SC, a Dotz inicia com parceiros como Angeloni, Postos ALE, Farmácias **Pague Menos**, Tay Cosméticos, Lojas Flamingo, Prata Fina e a Uatt?, dos empresários Rafael Biasotto (E) e Ivan Oliveira (D). Para participar, basta fazer um cadastro virtual no site da empresa.