

DIÁRIO PUBLICA

# Sai primeiro fascículo do 'Você Empreendedor'

O projeto traz informações do cenário empresarial e exemplos para o sucesso no mundo dos negócios

Destinada a empresários e leitores interessados em informações sobre empreendedorismo e oportunidades de mercado, o *Diário do Nordeste* veicula, a partir de hoje, o projeto "Você Empreendedor". Nesta primeira edição, será apresentado ao leitor a realidade e cenário empresarial, comportamento do empreendedor, qualificação, orientação de crédito e entidades de apoio ao empreendedorismo e micros e pequenas empresas.

O encarte contará ainda com informações passo a passo de como abrir seu próprio negócio e mostrará um dos casos de sucesso, como da empresa Cerâmicas do Brasil (Cerbras).

## Projeto

O projeto, que conta com uma parceria do Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade (Eges) da Universidade de Fortaleza (Unifor), tem como intuito fomentar o empreendedorismo no Estado do Ceará e mostrar a realidade e o cenário empresarial por meio de informações teóricas e também tra-



O primeiro encarte apresenta a realidade e cenário empresarial, comportamento do empreendedor, qualificação e orientação de crédito FOTO: REPRODUÇÃO

zendo exemplos do mercado cearense como objetivo de expor a parte prática.

## Edições

Serão abordados, ao longo das edições, assuntos como compor-

tamento do empreendedor, cooperação e associativismo, crédito, entidades de apoio, pequenas e microempresas, planejamento dos negócios, sustentabilidade, inovação e tecnologia. Como forma de interagir com os

Serão veiculados 10 fascículos com assuntos como cooperação, crédito, planejamento dos negócios, inovação e sustentabilidade

leitores, a série será contemplada com palestras na Universidade de Fortaleza, trazendo nomes de referência. Foi o caso do superintendente de relações institucionais da rede Pague Menos, Geraldo Gadelha que, no último dia 16, falou sobre a trajetória de sucesso da empresa cearense que hoje conta com mais de 630 lojas e mais de 16 mil colaboradores que atuam em cerca de 230 municípios.

Nos dias 16 e 19 de outubro, outros dois convidados irão falar sobre casos de empresas que deram certo e abordarão mais dois assuntos importantes no mundo dos negócios nos dias de hoje: Franquias e Sustentabilidade.

## Conteúdo

Ao todo, serão veiculados 10 fascículos durante as terças-feiras com informações fundamentais que auxiliam no desenvolvimento dos pequenos e microempreendedores.