

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

Você Empreendedor aborda o e-commerce

Nomes de peso do mercado online cearense relatam experiências no ramo dos negócios pela web

O *Diário do Nordeste* veicula hoje o terceiro de dez fascículos da série "Você Empreendedor", que traz informações teóricas e práticas voltadas para empresários e futuros promissores do mundo dos negócios. Desta vez, o caderno aborda o potencial do comércio eletrônico brasileiro.

Dentro do tema, a publicação aprofunda a evolução tecnológica e as principais necessidades de investimentos e qualificação para o e-commerce no País. Para ilustrar a temática, foram entrevistados empresários do ramo, como Luciano Nogueira, diretor presidente da Cecomil, promovendo a troca de experiências entre leitor e empresa.

Oportunidades na área, bem como orientações sobre empreendedorismo digital e a importância das mídias sociais no crescimento das micros e pequenas empresas também serão destacados. Para isso, a especialista em marketing Fernanda Bôto Aragão listou uma série de cuidados sobre o que não fazer nas mídias sociais. A publicação apresenta um caso de sucesso



Além da série, composta por dez fascículos, o projeto também traz para a Unifor palestras com nomes de referência em empreendedorismo FOTO: REPRODUÇÃO

entre as empresas do Estado. Para falar dos negócios em rede, foi entrevistado o sócio diretor do Quartel Digital, Fernando Alves, que destaca o baixo investimento do empreendedorismo digital, suas vantagens e entraves.

O projeto consiste em uma parceria com o Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade (Eges) da Universidade de Fortaleza (Unifor) e tem como objetivo fomentar o empreendedorismo no Ceará, bem

A importância das mídias sociais no crescimento das micros e pequenas empresas também será destacada na publicação de hoje

como aproximar a universidade com a teoria e a prática com seus exemplos reais encontrados no mercado cearense.

Palestras

Para interagir com os leitores, a série traz para a Universidade de Fortaleza palestras ministradas por nomes de referência em empreendedorismo. Foi o caso do superintendente de relações institucionais da Rede Pague Menos, Geraldo Gadelha que, no dia 16 de setembro, falou sobre a trajetória de sucesso da empresa cearense que hoje conta com mais de 630 lojas e mais de 16 mil colaboradores, atuando em cerca de 230 municípios.

Nos dias 16 e 19 deste mês, outros dois convidados do setor irão falar sobre casos de empresas que se tornaram bem-sucedidas e abordarão mais dois assuntos de importância no mundo dos negócios atualmente: Franquias e Sustentabilidade.