



Evento

TEXTO: CELSO ARNALDO ARAÚJO / FOTOS: IDVF

# ENCONTRO DECISIVO



**CONBRAfarma**  
Congresso Brasileiro do Varejo Farmacêutico



Alguns dos principais dirigentes do país, presentes à CONBRAfarma: a partir da esquerda, Dr. Pedro Menegasso (CRF-SP), Marco Fiaschetti (IDVF), Pedro Zidoi (ABCFARMA), Dr. Walter Jorge João (CFF), Sergio Mena Barreto (ABRAFARMA), Vinicius Pedroso (IDVF), Jorge Froes Aguiar (ABAFARMA), Geraldo Monteiro (ABCFARMA e ABRADILAN), Edison Tamascia (FEBRAFAR), Vanderlei Machado (CRF-MG) e José Luiz Maldonado (CFF)



Deusmar Queirós, fundador e presidente da **Pague Menos**, relatou sua experiência bem-sucedida à frente da rede

O Instituto de Desenvolvimento do Varejo Farmacêutico (IDVF) realizou nos dias 27 e 28 de agosto, no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo, o CONBRAfarma 2013 – Congresso Brasileiro do Varejo Farmacêutico, considerado um dos mais importantes encontros profissionais voltados aos que atuam no canal farma – farmacêuticos, gerentes de lojas, proprietários, gestores e executivos

Com a presença de renomados palestrantes, autoridades e personalidades do segmento, o CONBRAfarma 2013 proporcionou uma rica troca de informações, conhecimentos, experiências, relacionamentos e negócios aos profissionais que atuam em farmácias e drogarias de todo o país, debatendo temas atuais e de interesse daqueles que militam nesse segmento.

De acordo com Marco Fiaschetti e Vinicius Pedroso, diretores do IDVF, "a alta competitividade do mercado farmacêutico, a crescente regulamenta-



ção do segmento, a profusão de novos conhecimentos e as mudanças sociais e econômicas que têm se acentuado nos últimos anos são os atuais desafios para aqueles que atuam no varejo farmacêutico e o CONBRAfarma muito contribui para isso, ao discutir oportunidades, tendências e desafios do setor com profissionais ligados direta ou indiretamente à dispensação de produtos no ponto de venda.

### Fórum de discussão

Segundo Fiaschetti, "esta nova edição do Congresso contou com o apoio institucional das principais e mais representativas entidades do mercado farmacêutico, num total de 37, bem como o patrocínio de importantes laboratórios e players do setor. "Isto demonstra que o CONBRAfarma se consolidou



Deputado Walter Ihoshi, deputada Maria Lucia Amary, Geraldo Monteiro, Vinicius Pedroso e Edison Tamascia

como importante fórum de discussões e atualização. Segundo Vinicius Pedroso, "o CONBRAfarma 2013 firmou seu propósito de ser uma grande plataforma de relacionamento entre a indústria, fornecedores, distribuidoras e o varejo farmacêutico, bem como ser um fórum de discussão sobre o momento atual do varejo farmacêutico, seus desafios e futuro". Renato Cintra, executivo do IDVF e diretor da Rcintra Eventos Corporativos, empresa organizadora do evento, comenta: "Durante esses dois dias do Conbrafarma atingimos nosso objetivo de desenvolver competências profissionais e pessoais para o trabalho no canal farma, atualizando a gestão estratégica de recursos e processos nas farmácias e drogaria e qualificando os PDVs para as boas práticas farmacêuticas e prestação de serviços". Segundo Sérgio Mena Barreto, presidente-executivo da Abrafarma, patrocinadora institucional do evento e



Vincius Pedroso (IDVF), Sergio Mena Barreto (ABRAFARMA) e Marco Fiaschetti (IDVF)



Geraldo Monteiro, Pedro Zidoi, Sergio Mena Barreto e Vinicius Pedroso, ladeando a deputada estadual Maria Lucia Amary e o deputado federal Walter Ihoshi

também presidente do CONBRAfarma 2013, "o varejo farmacêutico no Brasil passa por transformações profundas, e esse cenário exige profissionais qualificados para os desafios e oportunidades que se apresentam".

### Case de sucesso e 2014

Uma das grandes atrações do congresso, Deu-smar Queirós, fundador e presidente da Rede Pague Menos, lotou o auditório no primeiro dia do CONBRAfarma, discorrendo sobre sua trajetória de vida e o sucesso do grupo por ele comandado. Contabilizando mais de 450 inscritos, os dois dias do CONBRAfarma tiveram auditório lotado e, em razão desse sucesso, aclamado pelos congressistas e patrocinadores, o IDVF já iniciou os preparativos para a realização da edição de 2014. ■