

# A SEGUIR

MARCELO CABRAL COLABORARAM CRISTIANE BARBIERI, RAQUEL SALGADO E FABIANA PIRES

◀ BEBIDAS

## Devassa mas discreta

A POLÊMICA mais recente envolvendo um comercial da Devassa – que associa a “primeira vez” com o consumo da cerveja da Brasil Kirin – está preocupando os executivos da entidade que reúne os produtores, a **Cerveja Brasil**. Está em discussão a criação de uma autorregulamentação nas propagandas, de modo a evitar que as peças sejam julgadas pelo Conar, como é o caso do anúncio estrelado pela atriz Alinne Moraes. “Temos de preservar nossa imagem, senão nunca vamos deixar de ser vilão”, diz um empresário do setor. O temor é que o Brasil acabe seguindo exemplos como o da França, que proibiu propaganda de produtos alcoólicos na TV.



◀ PUBLICIDADE

## Correndo para o abraço

FALANDO em cerveja, o Brasil é hoje o grande alvo da **Heineken**. Embalada pelo crescimento de quase 50% obtido no ano passado, a empresa prepara uma megacampagna de publicidade no país envolvendo seu trunfo publicitário, a Uefa Champions League, principal torneio de clubes do mundo. O Rio de Janeiro receberá este mês a taça do campeonato, junto com exposições e eventos promocionais, além de embalagens personalizadas nas garrafas. Em abril estreia o novo comercial mundial da marca, gravado no Brasil. As ações serão divulgadas pelo novo embaixador da Heineken por aqui, o holandês Clarence Seedorf, jogador do Botafogo.



◀ FARMACÊUTICOS

## Invasão cearense

O NOVO centro de distribuição da rede cearense de farmácias **Pague Menos**, em Hidrolândia, próximo a Goiânia, deve entrar em operação já este mês. A nova unidade, segunda do grupo, será a maior instalação

do setor na América Latina e vai atender principalmente os mercados situados fora da Região Nordeste. A rede é a terceira maior do país, com cerca de 600 lojas e faturamento na casa dos R\$ 3 bilhões.



◀ EDUCAÇÃO

## Ensinando a pescar

NA SURDINA, o governo federal prepara o lançamento de um grande plano de educação financeira para os beneficiários do programa Bolsa Família. Os dois principais públicos-alvo da iniciativa, que deverá ser criada como parte da Estratégia Nacional de Educação Financeira (Enef), são as mulheres chefes de família e os aposentados. O cronograma do projeto prevê que os estudos para implantação do programa sejam concluídos no segundo semestre.

◀ PROPRIEDADE INTELECTUAL

## Criminoso por acaso

TROCAR DE EMPREGO e levar na bagagem arquivos eletrônicos, e-mails, contatos e apresentações usadas no trabalho antigo já virou uma prática corriqueira nas empresas brasileiras. Mas muita gente faz isso sem saber que está cometendo um crime: roubo de propriedade intelectual. Um estudo da **Symantec**, empresa especializada em soluções de segurança eletrônica, mostra que 56% dos brasileiros pesquisados pretendem usar dados confidenciais de um antigo empregador num novo trabalho. Mudar essa realidade passa não apenas por educar e treinar funcionários, mas também pela aplicação de penalidades às empresas. “Nos Estados Unidos, o vazamento de informação é punido de forma severa. As multas chegam a dezenas de milhões de dólares”, afirma Gustavo Leite, especialista em segurança da Symantec. Não é à toa. A Symantec estima que informações confidenciais das empresas cheguem a valer US\$ 1,1 trilhão. Confira mais alguns indicadores da pesquisa: