



PATRICIANA Q. RODRIGUES

Diretora de marketing e compras das Farmácias **Pague Menos**.

Como será o 10º Encontro de Mulheres?

O maior evento voltado para o público feminino do Brasil. Assim pode ser definido o 10º Encontro de Mulheres Pague Menos realizado pela rede de farmácias Pague Menos na cidade de Fortaleza (CE). Mais de 2 mil profissionais estão envolvidos direto e indiretamente na organização do evento, que reunirá 12 mil participantes. A programação desta edição prevê dois shows com Padre Fábio de Melo e Elba Ramalho.

Qual a participação das Farmácias Pague Menos nesta ação? Vocês entram como patrocinadores? Farão ativações com o público no evento?

A rede das farmácias Pague Menos é a idealizadora, produtora e executora do evento. Os colaboradores são envolvidos e divididos em equipes. Ao todo são 22 equipes que cuidam de cada detalhe, desde a captação de patrocinadores, a qualidade do som passando pela recepção, animação e a seleção de palestrantes e atrações. A nossa intenção é garantir que o cliente encontre no evento o mesmo atendimento atencioso que encontra na farmácia que frequenta.

Quanto a marca investe neste tipo de marketing por ano?

Nós investimos R\$ 3 milhões em ações publicitárias.

Haverá ações convidando as pessoas a irem ao evento? Panfletos, ações na internet, filme na TV?

Sim. A Pague Menos preparou uma campanha nacional de divulgação, onde mostra as atrações turísticas de Fortaleza e a grandiosidade do evento. A campanha já está sendo exibida pela Globo, SBT, Record, Band e Rede TV, rádio, revistas, jornais, pontos de vendas e nas redes sociais Twitter e Facebook. Inclusive foi criada uma fanpage da rede exclusivamente para o evento. **C.M.**