

COM A PALAVRA...

Fotos: divulgação



...PATRICIANA RODRIGUES

Diretora de Marketing e
Compras da **Pague Menos**

Como funciona a nova campanha da Pague Menos?

Com o Concurso Cultural Doação de Ambulâncias, a Pague Menos vai doar 10 ambulâncias para 10 instituições sociais do Brasil. O passo seguinte é depositá-lo na urna de uma das mais de 600 lojas da Pague Menos pelo Brasil distribuídas por 230 cidades de todos os estados brasileiros mais o Distrito Federal. Além disso, quem indicar a instituição vencedora ganha 100 mil dotz, que podem ser trocados por itens como secadora de roupas, refrigerador, TV de Led, vales compras da Pague Menos, smartphone e viagens. Os interessados devem preencher um cupom – que não é vinculado a compras –, indicando a entidade para quem desejam destinar uma ambulância.

Qual o diferencial da edição deste projeto em relação aos outros anos?

Nos cinco últimos anos, o foco das campanhas desenvolvidas pela Pague Menos era de realizar o sonho do brasileiro, através de sorteios de casas, carros, vale-compra, TV e outros. Os cupons para o sorteio eram vinculados a compra. Nesta campanha optamos focar no social. Há vários anos fazemos doação de ambulância para instituições sociais, mas era restrito a uma cidade e o cliente não participava da escolha. Outro diferencial foi a parceria com a Dotz que nos proporcionou oferecer um milhão de dotz, em 10 sorteios de 100 mil.

Há interação na internet? Qual o plano de mídia?

Sim, o sorteio é transmitido ao vivo pela internet – www.paguemenos.com.br, e tem bastante repercussão nas redes sociais. No plano de mídia consta propagandas em televisão (Globo, Rede TV e Band) e merchandising no SBT (programa do Celso Portioli), rádio, revista e pontos de vendas. O Concurso tem cobertura pela internet, além de propagandas em rádio e televisão. **C.M.**