

# EÓLICA PREOCUPA WAGNER

A exclusão da energia eólica do próximo leilão, o A-5, que vai contratar projetos que entrarão no mercado dentro de cinco anos, acendeu o sinal de alerta no governo baiano. A matriz que produz a partir dos ventos, limpa e abundante na Bahia, estaria perdendo espaço para o carvão, cujo impacto no meio ambiente dispensa maiores comentários. O governador Jaques Wagner avisou em Brasília que não concorda com a decisão e negocia uma solução para o assunto. Como ele mesmo diz, não é de ficar expondo as divergências que tem com Brasília, mas o Estado não engole a mudança. "Eu evidentemente não concordo com esses últimos cortes que tivemos. É energia limpa. Eu sei que tem o problema da instabilidade, que a óleo ou a carvão não tem. Estou discutindo com o governo federal, agora o meu estilo todo mundo sabe como é, estou discutindo por dentro", diz.

## Governo federal está dificultando as coisas

Além da exclusão do leilão, o Ministério de Minas e Energia (MME) está modificando regras para a participação da matriz energética. Um dos pontos discutidos é a elevação da exigência de garantia mínima de energia produzida, que em termos práticos aumentaria o preço em média 15%, de acordo com a associação que representa o setor. Outro problema é a ideia de vincular a liberação de áreas à existência de redes de transmissão, numa tentativa de evitar descompassos, como o dos parques na região de Caetitê, que estão prontos, mas não produzem por um atraso da Chesf na

construção da rede entre Igarapé e Bom Jesus da Lapa. Na prática, o MME penaliza a atividade por uma falha que não foi dela.

**GARANTIA** – Wagner diz que está cobrando da companheira presidente e do ministro de Minas e Energia um mínimo de garantias: "Eu quero garantir um volume mínimo de energia eólica nos leilões. Eu convidei uma porrada de empresários para cá com base na expectativa de um fluxo de encomendas. Agora eu estou vendo essa opção por geração a partir de carvão". Ele lembra que os ventos sopram no sertão, onde os arrendamentos de área fazem diferença na vida de muita gente.

## Pandora chega a Salvador este ano

A terceira maior joalheria do mundo em produção de joias está chegando à Bahia. Até o final deste ano, a Pandora pretende abrir três lojas em Salvador. Inicialmente, a expectativa é que as unidades sejam abertas no formato de franquias, entretanto a *country manager* da marca não descarta a possibilidade de abrir filiais por aqui. "A nossa decisão é de entrar no mercado do Norte e Nordeste este ano, seja com franquias ou com unidades nossas", diz. O que parece já estar bem encaminhado são os endereços das lojas. "O público que enxerga o mercado fashion quer

uma joalheria acessível. Gostamos de estar nos principais corredores. Em Salvador, pensamos em locais como o Iguatemi e o Salvador Shopping", diz.

**ARRANJOS EXPRESS** – Outra franquia que chega é a rede Arranjos Express, que oferece o tradicional serviço de costureira. A marca está montando três unidades em Salvador. As duas primeiras serão inauguradas no dia 1º de agosto no Shopping Paralela e na Pituba, enquanto a terceira unidade ainda está com a localização indefinida. Até 2015, a rede pretende ter 10 unidades na Bahia e mais de 30 em todo o Nordeste.

## Um retrato do turismo em Salvador

O primeiro voo direto da Aerolíneas Argentinas entre Buenos Aires e Salvador teve 128 passageiros, sendo sete baianos e o restante turistas argentinos. Dos 121 "hermanos" que desembarcaram por aqui, apenas nove se hospedaram em Salvador. O restante optou pelas praias da Linha Verde, entre a Costa do Sauípe e o Grand Pal-

adium. Este é um retrato fiel do que é hoje o turismo na capital: os visitantes desembarcam por aqui e se mandam.

## Mudou o nome, mas manteve a linha

Os empresários João Alfredo Figueiredo e Giovanni Pisanu assumiram o controle total da antiga MMCZ Consulting, que agora será denominada Winc Consulting. Os sócios mantiveram o mesmo CNPJ e a linha na condução dos negócios, que já permitiu uma série de operações comerciais bem-sucedidas. Eles continuarão em negócios com parceiros do Sul e de fora do País, principalmente envolvendo energia solar, novas tecnologias, gás natural, tratamento de resíduos e infraestrutura.

## Walmart abre Maxxi Atacado em Itabuna

Com um investimento de R\$ 30 milhões, a rede Walmart abrirá a primeira loja Maxxi Atacado em Itabuna no mês de agosto. Será a sexta unidade do formato no estado. A nova loja vai ofe-

recer um de mix de cinco mil produtos e é voltada para atender tanto o pequeno comerciante quanto o consumidor final. Itabuna já conta com o Hiper Bompreço, também da rede. Atualmente, o Walmart possui 88 lojas na Bahia, sendo o segundo estado do País em número de unidades.

## Pague Menos quer ter mil unidades

A rede de farmácias Pague Menos anunciou o plano de investir R\$ 800 milhões até 2017 para abrir 400 novas unidades e ultrapassar a marca de mil lojas no Brasil. O objetivo é ter pelo menos uma unidade em cada cidade com mais de 80 mil habitantes. A rede, presente nos 26 estados e no Distrito Federal, mantém há 10 anos um crescimento médio anual de 25%.

. A segunda edição do Bahia Bizz Hotel e Food, realizada pela Abih, em parceria com a Viva Marketing e Eventos, acontecerá paralelamente ao Encontro Nacional de Turismo da Bahia (Entur), dias 22 e 23 de agosto, no Centro de Convenções de Salvador.