



SUSTENTABILIDADE

REGISTRO: 28/10/2014

DATA: 09/10/2014

TIPO DE VEÍCULO: JORNAL

VEÍCULO: JORNAL DO TOCANTINS / PALMAS / TO

SEÇÃO: ECONOMIA

PÁGINA: 06

CATEGORIA: ECONOMIA

ECONOMIA

economiageral@jornaldotocantins.com.br

INDICADORES

Fontes: (*) Agência Estado; (**) Receita Federal; (***) Sec. Agricultura - valores mínimos

DÓLAR		EURO*	POUPANÇA*	OURO*	TRD*	SALÁRIO MÍNIMO*	SELIC*	SOJA***	BOIGORDO@***
Comercial* (08/10)	Paralelo* (08/10)	(08/10)	(09/10) 0,5883%	(08/10) R\$ 93,700	(08/10) 0,01243987%	R\$ 724,00	(Set) 0,91%	(Pedro Afonso 07/10) saca de 60kg R\$ 56,00	(07/10) Araguaína à vista: R\$ 120,00, a prazo: R\$ 122,00; Paraisópolis: à vista: R\$ 120,00, a prazo: R\$ 118,00, a prazo: R\$ 120,00
Compra R\$ 2,3790	Compra R\$ 2,45	Compra R\$ 3,0260	NOVAPOUPANÇA*		TBF*	UFIR*	TJLP*		
Venda R\$ 2,3810	Venda R\$ 2,58	Venda R\$ 3,0290	(09/10) 0,5883%		(07/10) 0,8716%	1,0641	(Out) 0,4167%		

EMPRESAS & NEGÓCIOS

DICA PARA O EMPRESÁRIO

Hoje, às 10 horas, o empreendedor Sérgio Figueira ministrará palestra gratuita com o tema "Inovação no Brasil, estamos preparados?", no auditório Cuica da

UFT. O encontro faz parte do Seminário: Ciências, Inovação e Tecnologia, realizado durante a Feira de Ciências, Inovação e Tecnologia (Fecti).

BENEFICENTE

Divulgação

A sexta edição do tradicional Jantar de Gala anual da Make-A-Wish Brasil - instituição filiada à Make-A-Wish Foundation International será realizada no dia 1º de novembro, no hotel Unique, em São Paulo (SP). O tema do evento será "Emoção que contagia", e o principal objetivo é arrecadar fundos para a realização de sonhos de crianças e adolescentes portadores de doenças graves. Cerca de 600 pessoas, entre executivos, celebridades e formadores de opinião devem comparecer. O convite custa R\$ 500,00 e pode ser adquirido por meio do eventos@makeawish.org.br ou via site www.galamakeawish.com.br.

Novidade

Ruffles, marca de snacks da PepsiCo, traz uma novidade para o mercado: a Ruffles Extreme. As ondas muito maiores, características deste produto, dão ainda mais crocância à batata disponível nos sabores Cheddar & Bacon e Pepperoni. O lançamento estreia o novo posicionamento "Ruffles. Tire uma Onda!", que mostra que qualquer momento da vida pode ser mais divertido ao matar a fome de diversão.



Seguros

De janeiro a julho deste ano, as vendas de seguros para automóvel da Bradesco Seguros no estado do Tocantins cresceram 59%, totalizando R\$ 19 milhões em prêmios. O resultado manteve o Grupo Segurador na liderança do mercado local, com 41,9% de market share, segundo a Superintendência de Seguros Privados (Susep). Em todo o Brasil, as vendas de seguro auto do Grupo Segurador aumentaram em 32,3%, com faturamento de R\$ 2,4 bilhões.

Crédito

A Omni Financeira inaugurou seu primeiro correspondente exclusivo em Palmas. Presente há 20 anos no mercado de crédito à pessoa física, a empresa tem como foco o crédito voltado para financiamento de veículos usados e bens de consumo. No novo estabelecimento, a Omni oferece estrutura completa para atendimento aos clientes e parceiros locais.

Sustentabilidade

No próximo sábado, toda a comunidade de Palmas está convidada a colocar a mão na terra e participar ativamente da 3ª Campanha Cidade Verde no Brasil, promovida há três anos pelas Farmácias Pague Menos. A ação de plantio de mudas será realizada a partir das 9 horas, na Praça da Árvore. Serão distribuídas no local, cerca de 60 mudas e mais de cem sementes de espécies regionais. Em Palmas, serão plantadas um total de 240 mudas das espécies nativas do cerrado, como ipê, angico, emburana e murici.