



ATENDIMENTO

REGISTRO: 19/11/2014

DATA: NOVEMBRO/2014

TIPO DE VEÍCULO: REVISTA

VEÍCULO: REVISTA KAIROS / NACIONAL

SEÇÃO: INDÚSTRIA EM REVISTA

PÁGINA: CAPA E 17

CATEGORIA: VAREJO



Programa de Apoio ao Tratamento

O EMS lançou o Programa de Apoio ao Tratamento EMS Saúde e amplia o relacionamento com os consumidores. O novo canal com pacientes leva informações sobre saúde e oferece descontos especiais em medicamentos selecionados com o objetivo de proporcionar maior acesso ao tratamento médico. A empresa estima que, em um ano, a iniciativa deva conquistar 30 mil adeptos e será apresentada a 220 mil médicos pelos menos cerca de 1,5 mil representantes do laboratório – a maior força de vendas do país. A lista de medicamentos disponíveis contempla nove especialidades – Cardiologia, Clínica-Geral, Ginecologia, Gastroenterologia, Neurologia, Ortopedia, Otorrinolaringologia, Psiquiatria e Reumatologia – e poderá ser ampliada conforme o andamento do programa e os lançamentos da empresa, que tem investido em produtos inovadores inéditos para o mercado nos próximos anos. A inclusão no EMS Saúde pode ser realizada pelo site www.emssaude.com.br ou pelo número: 0800-941-8585. Para se cadastrar, os pacientes precisam consultar se o produto prescrito pelo médico está na lista do Programa EMS Saúde, cadastrar a receita médica para validá-la e comparecer a uma das farmácias credenciadas pelo Brasil para efetuar a compra do medicamento.

Premiação

AstraZeneca 

A biofarmacêutica global AstraZeneca foi eleita, pela 10ª vez consecutiva, como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil pelo Great Place to Work® (GPTW). A AstraZeneca foi a farmacêutica melhor colocada ocupando o 20º lugar na categoria "Grandes". Além disso, a empresa figura entre as "Melhores do Setor Indústria" e "As empresas com Maior Escolaridade", apresentando 82,1% de colaboradores em nível superior ou acima. O ranking é elaborado com base na pesquisa "Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW Brasil", maior estudo global de avaliação do índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho e análise das melhores práticas de gestão de pessoas, que revela quais são as 130 "Melhores Empresas para Trabalhar - GPTW Brasil", nas categorias "Grandes" (70 empresas com mais de 1000 funcionários); "Médias e Pequenas Multinacionais" (30 empresas, de 100 a 999 funcionários); e "Médias e Pequenas Nacionais" (30 empresas, de 100 a 999 funcionários).



Atendimento

A partir de uma solução proposta pela Allergan, o Grupo/SSP de Comunicação em parceria com o Retail Lab (Laboratório Experimental de Varejo da ESPM), lançou uma nova categoria no varejo farmacêutico denominada de "saúde dos olhos" para melhor atender aos consumidores e contribuir com as vendas. Segundo Pierre Costa, gerente de Trade Marketing da Allergan, pesquisas apresentadas no CBFarma deste ano demonstram que as redes que possuem o modelo de Gestão por Categorias vendem cerca de 20% a mais se comparado com lojas que não trabalham desta forma. A iniciativa visa reunir esforços entre indústria e varejo para prestar melhores serviços aos consumidores no que diz respeito aos produtos voltados à saúde ocular, como as lágrimas artificiais, produtos para limpeza de lentes de contato, produtos para higiene do rosto, entre outros. A rede de farmácias **Pague Menos**, que possui mais de 630 lojas espalhadas pelo país, foi a pioneira a implementar o modelo de gestão por categorias. Algumas lojas já receberam o modelo e as demais estão sendo preparadas para esta mudança. Em breve este modelo deve chegar às demais redes do Brasil.

número 312

Novembro 2014

revista
farmacêutica

k@iros

Publicação dirigida aos médicos,
farmacêuticos e odontólogos

Revista de ciência e tecnologia para a farmácia do século XXI

Líder em vendas na categoria.¹

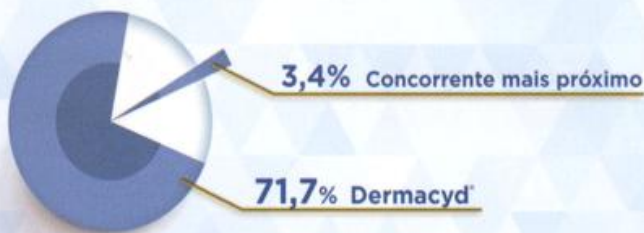
Nº 1 em preferência na sua loja.²



Crescimento de vendas em valor:²



Market share **20 vezes** maior que o do concorrente mais próximo.³



9 em cada 10 mulheres que experimentaram sentiram a diferença.⁴



publicisbrasil

Referências: 1. Dados Nielsen Agosto 14. 2. Nielsen - YTD13 vs YTD14 - Agosto. 3. Nielsen - MAT14 - Agosto - Canal Farma. 4. Estudo de Percepção, Perception, 2013. 5. Chase up 2013. BR-LAC-13.12.04 - Novembro/2014

Dermacyd®

A marca mais recomendada pelos ginecologistas.⁵